

Negras Potências

DICAS

Antes de começar a preencher o formulário de submissão online, lembre-se:

- Leia a prévia das perguntas por aqui;
- Grave suas respostas em um documento. Como o formulário online não salva as respostas, você não corre o risco de perder informações caso você tenha algum problema de conexão antes do término do formulário, por exemplo.
- Planeje e grave seu vídeo como solicitado abaixo;
- Separe a documentação necessária como solicitada abaixo;
- Separe 60 minutos para enviar seu formulário.

PERGUNTAS DO FORMULÁRIO ONLINE

Abaixo, segue a lista de perguntas do formulário online de submissão de propostas para o Canal Negras Potências.

1. Sobre você

1.1-Seu nome

1.2- Nome da organização que representa

1.3-Seu email

1.4-Seu Telefone

1.5-Cidade

1.6-Estado

1.7-Como você se auto declara?

- a) Preta
- b) Parda
- c) Branca
- d) Amarela

1.8- Qual o seu papel na condução da proposta em referência?

1.9- Insira aqui links das redes sociais pessoais e institucionais.

1.10- Conte-nos um pouco mais sobre a história da sua organização.

Não deixe de dizer o que motivou a propor esse projeto e o que, no seu histórico, torna capaz de realizá-lo (máx. 350 caracteres)

1.11- Sua organização possui CNPJ?

1.12- Existem mulheres negras envolvidas na coordenação e desenvolvimento do projeto em referência?

1.13- Possui a documentação exigida no regulamento?

Organizações da Sociedade Civil : Ata de Fundação, Ata de eleição da diretoria vigente, Estatuto Social, CNPJ, e Certidão Negativa de Débitos relativos a Créditos Tributários Federais e à Dívida Ativa da União, CPF e RG do representante legal.

Microempreendedores/as individuais (MEI): Certificado de Condição de Microempreendedor Individual expedido pela Receita Federal, CNPJ e Certidão Negativa de Débitos relativos a Créditos Tributários Federais e a Dívida Ativa da União, Declaração de representação de grupo ou coletivo, CPF e RG do representante legal.

1.14- Você sabia?

No modelo de financiamento coletivo turbinado (matchfunding), o realizador do projeto (você) fica responsável por arrecadar com sua rede de contatos um terço do valor definido como meta. O Movimento Coletivo triplica o valor arrecadado pela sua rede.

a) Sim! Estou ciente e preparada para arrecadar

b) Não :(Nunca ouvi falar desse modelo.

1.15- De 1 a 5, qual o seu conhecimento sobre Financiamento Coletivo?

2. SOBRE SEU PROJETO

2.1- Nome do projeto

2.2- Em qual/quais tema(s) seu projeto se enquadra?

a) Desenvolvimento econômico

b) Vida livre de violência

c) Educação, Cultura e Difusão de informação

2.3- Defina seu projeto em uma frase (140 caracteres)

2.4- Cole aqui o link do seu vídeo de apresentação

Você pode gravar um vídeo bem simples, de até 2 minutos, usando o próprio celular.

Fale sobre o histórico da sua organização e descreva brevemente o escopo do seu

projeto. O vídeo deverá estar postado no Youtube ou Vimeo e estar com acesso liberado e público.

2.5- Qual a estimativa de valor para a viabilização do seu projeto?

Calcule o valor mínimo necessário para tirar sua ideia do papel.

2.6- Nos conte o que exatamente pretende viabilizar com o valor arrecadado.

Explique com detalhes como o dinheiro arrecadado será aplicado. (máx 350 caracteres)

2.7- Conte-nos qual seu objetivo e como ele pode fomentar o empoderamento de meninas e mulheres negras.

(máx 350 caracteres)

2.8- Descreva qual o cenário social que seu projeto pretende mudar.

(máx 350 caracteres)

2.9- Qual a estimativa de pessoas impactadas pelo projeto?

Conta pra gente o perfil do público e o número de pessoas impactadas direta e indiretamente.

2.10- Conte-nos de forma resumida as etapas de planejamento e execução do projeto.

Queremos um cronograma simplificado. Após receber o valor de investimento, quais as etapas de realização do seu projeto. Vale lembrar que os projetos devem ter um tempo de execução de 6 a 9 meses.

2.11- Seu projeto tem potencial de ser replicado e/ou de continuar ativo após o fim do apoio dessa chamada

2.12- De que forma sua iniciativa se diferencia de outras já existentes no campo de redução das desigualdades para meninas e mulheres negras?

Conte-nos as abordagens inovadoras que usa no seu projeto.

3. PLANEJAMENTO E ARRECADAÇÃO

Se seu projeto for selecionado, vamos te ajudar a montar sua campanha de matchfunding e revisar todos esses campos.

3.1- Qual o tamanho da sua rede de contatos?

Gostaríamos de saber números de amigos e fanpage no facebook (ou outras redes sociais, mailing, etc). Acessos a pessoas/grupos/veículos de influência. (máx de 350 caracteres)

3.2- Como pretende divulgar seu projeto, se for selecionado?

Uma das características mais importantes de campanhas de sucesso é a capacidade (e energia!) dos realizadores em mobilizar pessoas. Por isso, nos diga quais estratégias pretende usar para convidar pessoas a colaborarem com seu projeto. (máx de 350 caracteres)

3.3- O que você imagina oferecer aos benfeitores do seu projeto, como agradecimento e estímulo à colaboração?

Na Benfeitoria é tudo ganha-ganha. Para cada colaboração, uma recompensa. Cite pelo menos 3 ideias, para diferentes valores de apoio financeiro. Dicas em: www.benfeitoria.com/dicas (máx. 350 caracteres)

3.4- Cálculo da meta mínima de arrecadação: Baixe a planilha, preencha com seu orçamento simplificado e nos envie pelo botão abaixo.

A planilha está disponível para download no link, <http://benfei.to/planilhadecustos>. Preencha os campos amarelos e salve com o nome do seu projeto antes de enviá-la.